

SAINT-ALARY Consultants



Type de structure :

Bureau d'études - Consultants

Coordonnées

Adresse : 11, rue de Fontarabie.....

Code postal : 75020 **Ville :** PARIS

Tel : 01 55 25 62 10 **Fax :**

E-mail : eric.saintalary@9business.fr **Site Web:** <http://www.viadeo.com/fr/profile/eric.saint-alary>

Personne ressource pour les entreprises bio : Éric Saint-Alary.....

Présentation générale de la structure (10 lignes maxi)

A partir d'une formation initiale d'économiste, le parcours d'**Éric Saint-Alary** lui a permis de construire une expérience professionnelle unique sur les différents champs de l'économie, successivement en tant que :

- économiste, spécialiste des politiques de développement des pays émergents ;
- économiste industriel, sur des secteurs clés de l'économie française ;
- économiste d'entreprise et analyste financier.

Ce parcours lui permet de disposer d'une très bonne connaissance de trois catégories de parties prenantes clés d'une entreprise (dirigeants de PME, salariés, associations/ONG).

Aujourd'hui fondateur et dirigeant du cabinet Saint-Alary Consultants, **Éric Saint-Alary** s'appuie sur cette expérience et sur cette connaissance pour son cœur de métier : le diagnostic et la conception de stratégies d'entreprises ainsi que le suivi de leur exécution et de leur performance.

Éric Saint-Alary est membre titulaire de la branche management de la Chambre des Ingénieurs Conseil de France (CICF).

Offres de services pour entreprises du secteur Bio (10 lignes maxi)

Descriptif - Prestations :

- Diagnostic préalable de la stratégie implicite ou explicite et analyse financière
- Co-conception de la stratégie future compte-tenu des atouts (ressources) spécifiques de la structure et au regard de l'action de ses concurrents et mise en perspective du concept & de la vision du projet d'entreprise
- (Re)définition du modèle économique dans ses différentes composantes : utilité perçue, coûts de revient, politique de prix, obstacles à l'adoption
- Elaboration de business plans avec prévisionnel financier à trois ans
- Accompagnement à la définition du plan d'actions stratégiques et suivi de l'exécution et des résultats obtenus
- Définition d'argumentaires séduisants pour les financeurs potentiels et mise en relation qualifiée