

BIOCONVERGENCE RHONE-ALPES



Type de structure : Organisme professionnel

Coordonnées

Adresse : Rovaltain TGV - 1, rue Marc Seguin - BP 11105 Alixan.....

Code postal : 26958 *Ville* : Valence Cedex 09

Tel : 04 75 25 97 00 *Fax* : 04 75 61 94 55.....

E-mail : contact@bioconvergence.asso.fr *Site Web* : www.bioconvergence.asso.fr

Personnes ressource pour les entreprises bio : Magali PRIGENT / Séverine CHASTAING

Présentation générale de la structure (10 lignes maxi)

Bioconvergence est une association au service des transformateurs et distributeurs rhônalpins de produits Bio. **Nos objectifs sont de :**

- **Regrouper et représenter** les transformateurs et les distributeurs de produits bio auprès de l'ensemble des instances en lien avec leur secteur d'activité
- **Soutenir, informer et accompagner les entreprises** dans leurs projets en leur facilitant l'accès aux informations réglementaires, économiques ou techniques relatives à l'AB
- **Recueillir, analyser et diffuser** les données spécifiques à la transformation, la distribution et la consommation des produits Biologiques
- **Favoriser le maintien, la création et le développement** d'entreprises exerçant ou désirant exercer une activité agrobiologique
- **Promouvoir les spécifiés et les bénéfiques des produits et des activités Biologiques** et faire connaître les entreprises et les points de vente de Rhône-Alpes

Offres de services pour entreprises du secteur Bio (10 lignes maxi)

Descriptif - Prestations :

- **Conseils et formations aux entreprises et porteurs de projet** (aide à la recherche de matières premières, informations sur les débouchés, appui réglementaire et bibliographique, recherche de financement, mise en relation avec des partenaires ...)
- **Accompagnement collectif des entreprises agrobiologiques de Rhône-Alpes** (Organics Cluster, Opti-Réseaux...)
- Développement d'un **observatoire économique** pour connaître l'état des lieux du secteur de la transformation et distribution bio en région et son évolution
- Travail sur la **structuration de filières**
- **Promotion et communication** (création d'outils de communication, participation et organisation à des salons et conférences...)